



Baška, 06.11.2018.

PRESS INFORMACIJA

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA U RAZDOBLJU 01.01.-31.10.2018.

(komercijalni smještaj)

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u **razdoblju 01.01.-31.10.2018. godine ukupno je ostvareno 180.387 dolazaka te 1.006.627 noćenja. U usporedbi s prošlom godinom, broj dolazaka porastao je za 5%, dok se broj noćenja povećao za 1,25%**. Iza nas je odlična sezona, koju su nam potvrdili i odlični rezultati. Održano je mnoštvo događaja i manifestacija te programskih aktivnosti uz pozitivne reakcije posjetitelja. Rezultati koji pokazuje trend uspješnosti nadmašuje prošlu godinu te su ove godine zabilježene rekordne posjete turista.

Domaći gosti ostvarili su 10.973 dolazaka (učešće 6%) i 36.595 noćenja (učešće 4%). Strani gosti su ostvarili 169.414 dolazaka (učešće 94%) i 970.032 noćenja (učešće 94%).

Kumulativno, najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01.-31.10.2018. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 74.183 (+4%), slijedi broj dolazaka u hotelskom smještaju 46.425 (+8%), zatim u kampovima 45.140 (+3,4%), a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 14.639 dolazaka (+9,5%).

Najveći broj noćenja u razdoblju 01.01.-31.10.2018. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 446.020 (1% manje), zatim u kampovima 274.933 (+2,5%), slijedi broj noćenja u hotelskom smještaju 209.715 (+3,3%), a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 75.959 (+5,5%) noćenja. U svim smještajnim objektima je ostvaren porast, osim blagopada od 1% u objektima u domaćinstvu.

Najjača tržišta za prvih 10 mjeseci po udjelima u noćenjima su: Njemačka s 35.122 dolazaka i 250.592 noćenja, Austrija s 29.878 dolazaka i 154.805 noćenja, Češka s 14.847 dolazaka i 96.091 noćenja, Italija sa 17.372 dolazaka i 88.796 noćenja, Slovenija s 19.938 dolazaka i 87.806 noćenja, Poljska s 11.151 dolazaka i 71.963 noćenja, Slovačka s 10.060 dolazaka i 62.535 noćenja, Mađarska s 11.324 dolazaka i 54.752 noćenja, Hrvatska s 10.973 dolazaka i 36 595 noćenja te Nizozemska s 2.543 i 16.896 noćenja.

Učešće tradicionalno najvjernijih gostiju, Nijemaca, iznosi čak 25% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Prosječan boravak gostiju je 6 dana. S njemačkog tržišta je prosječan boravak 7 dana, dok je s češkog, poljskog i slovačkog 6 dana, a s austrijskog i talijanskog tržišta 5 dana, a slovenskog 4 dana.

Za ove odlične rezultate osobito je bitno povećanje turističkog prometa u pred i posezoni. Značaj manifestacija i razvoj specifičnih turističkih proizvoda u Baški, posebice u razdoblju van glavne ljetne sezone, pokazao se kroz rezultate zabilježenih posjeta i noćenja. U prvih 5 mjeseci ostvareno je 34% više noćenja, u 6. mjesecu 5% ili cca 8 000 noćenja, a u 7. mjesecu oko 4% manje ili 11 000 noćenja i u kolovozu 2% manje odnosno 7 000 noćenja manje. U rujnu 2018. godine je ukupno ostvareno 131.417 noćenje ili 12%. više.

U listopadu je ukupno ostvareno 5.662 dolazaka što je 18,5% više te 18.552 noćenja odnosno 2% više. Upravo je na našoj najvažnijoj manifestaciji u listopadu, Baška Outdoor Festivalu ostvaren povijesni rezultat, po prvi put milijunto noćenje! Tijekom vikenda održavanja Baška Outdoor Festivala u Baški 12.10.-14.10.2018. ostvareno je 3500 zabilježenih noćenja i 1500 posjetitelja koji su uživali u brojnim mogućnostima outdoor avantura u Baški. Upravo se tog vikenda jasno pokazao značaj ovakvih izvansezonskih manifestacija. Rezultati su pokazali kako je Baška prerasla poimanje isključive kupališne destinacije i otvorila vrata drugim vrstama turizma.

Predivna priroda, šetnice ili biciklističke rute, povezani s tradicijom, poviješću i gastronomijom, kreiraju odredište idealno za aktivne odmomore i iskustva koja potiču na povratak i razvijanje turističke destinacije, a kroz formiranje manifestacija poput 4 Islands MTB Stage Race, B2B traila, Baška Rožice, Crne Ovce, Local Food Summer Evenings do Baška Outdoor Festivala, osigurao se veliki interes posjetitelja za Bašku i van glavne ljetne sezone.

Uspjeh glavne ljetne sezone ovisi svakako i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je stoga diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prirodna, kulturna, povijesna i tradicijska baština je osnova identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom. Postizanje takvog, održivog, turizma zahtijeva motivaciju, odlučnost i sustavan pristup svih dionika u destinaciji, a rekordni rezultati ukazuju nam da se Baška treba razvijati na različitim poljima, s naglaskom na raznovrsnu ponudu i kvalitetu.

Direktorica TU
TZO Baška
Ivana Kovačić, mag. oec. univ. spec. oec